

# Referenz Sage Office Line/Classic Line

Branche: Dienstleistung – Medien

## Einheitliche Buchhaltung für mehrere Firmen

Die drei starken privaten Radiosender in Schleswig-Holstein und Hamburg, R.SH, delta radio und Nora, vermarktet die MACH3 Marketing GmbH & Co. KG. Neben Planung und Schaltung von klassischer Werbung übernimmt der Mediendienstleister auch die individuelle Konzeption und Realisation von Sonderwerbformen und bietet Buchhaltung und Serviceleistungen auch für andere Medienunternehmen.



„Uns als mittelständischem Unternehmen bietet die Software von Sage alle erforderlichen Funktionen für die zeitgemäße Buchhaltung zu einem bezahlbaren Preis“.

Jessica Witthaus,  
Leiterin des Rechnungswesens bei der  
MACH3 Marketing GmbH & Co. KG.

MACH 3 als Vermarktungsgesellschaft und die drei Radiosender haben sich unter dem gemeinsamen Dach des Radiozentrums Kiel zusammengeschlossen. Für alle Firmen setzt MACH 3 an zehn Arbeitsplätzen derzeit noch die Classic Line ein. „So können wir eine einheitliche Buchführung trotz unterschiedlicher Firmen gewährleisten. Das vereinfacht den gemeinsamen Abschluss“, sagt Jessica Witthaus. Das System der Classic Line hat sich bewährt. „Es läuft sicher und ist dabei so flexibel, dass wir die Besonderheiten der einzelnen Firmen problemlos darstellen können.“

Über eine optimierte Schnittstelle werden die Daten aus dem eigenen, auf die Radiovermarktung spezialisierten Dispositionssystem direkt in die Finanzbuchhaltung übertragen. Für die Bearbeitung anderer Aufträge will Jessica Witthaus aber nicht auf die Software von Sage verzichten. „Unsere Dienstleistungen für andere Unternehmen wie die Musikplanung oder die Buchhaltung lassen sich in der Warenwirtschaft optimal abbilden.“ Außerdem hält die Leiterin des Rechnungswesens die Funktionen zur Rechnungserstellung direkt aus der Software heraus für komfortabler.

### Info Referenzkunde

**Firma:**

MACH3 Marketing GmbH & Co. KG

**Software-Lösung:**

Classic Line, Office Line

**Anwendungsgebiete:**

Finanzbuchhaltung,  
Warenwirtschaft

Ab 2008 wird MACH 3 auf die Office Line umsteigen. Ziel ist es, dass möglichst bald alle 100%-igen Töchter der Regiocast GmbH & Co. KG, zu denen auch MACH 3 zählt, mit einem einheitlichen Finanzbuchhaltungssystem und auf einem gemeinsamen Server agieren. „Durch das gemeinsame System erzielen wir viele wertvolle Synergieeffekte.“

### Erreichte Ziele

- Einheitliche Buchhaltung für alle Firmen
- Einfachere Kooperation mit Partnern
- Budgetierung